

**MOSMART**

**ПЕРЕКРЕСТОК**

**Auchan**



**БОНГА**



**ПАТЭРСОН**

**real**

**Carrefour**



**БИН**

**INTERMARCHÉ**

**ВОСХОД**  
хлебообъединение



**КОПЕЙКА**



**Casino**

Статистики :

**E. LECLERC**

Площадь Торгового Центра : от 1500 до 12000 м<sup>2</sup>  
средн. супермаркет : 1200 средн. ги маркет 5800 м<sup>2</sup>  
Количество касс : от 8 до 60  
среднее кол-во касс : от 8 до 28

Годовой торг. оборот : 8 000 долл./по м<sup>2</sup>/в год  
2.5 млн. д/по кассе/в год

Число покупателей : 0.6 в день/по м<sup>2</sup>

Средняя потребит. корзина : от 30 до 80 долл.



tel: 00 33 3 88 70 00 23  
fax: 00 33 3 88 70 07 47  
e-mail: bongar@bongard.fr  
web: www.bongar.fr

**БОНГАР**

### **ХЛЕБОБУЛОЧНЫЙ И КОНДИТ.ОТДЕЛ В ТЦ**

Заним. площадь хлебобулоч. и кондит от 5 до 8% от общ. продажн. площ. магазина  
ТО хлебобулочного отдела : 2% от общего ТО магазина  
Маржа (брутто) хл/булоч. отд 65%  
Производ-ть хл/булочн. отдел 20 кг/по м<sup>2</sup>  
Объем инвестиций по хл/бул 8% от общей стоим. оборудования магазина  
отделу : (не считая инженерно-строительные работы)

Процент покупателей, купив. минимум 1 хл/булоч. кондит. изд = от 45 до 50 %

Средняя покупательная корзина в хл/булоч. и кондит. отделе : 2 долл.,  
что варьируется в зависимости от страны

Процент покупателей в хлебобулоч. и кондит. отделе магазина будет :

30% , если магазин перепродает чужой хлеб  
от 50 до 70 % , если магазин имеет "Свежую выпечку"  
от 75 до 85 % , если магазин имеет свою собственную пекарню

